

私たちと一緒にエコ・プロジェクトははじめませんか?

日産大阪・エコプロジェクト 日産大阪は、皆さんのエコ・プロジェクトへのご協力を世界の子供にもワクチンを届ける活動に形を変えて社会に貢献しています。*日産大阪は、「世界の子供にもワクチンを 日本委員会(JCV)」の活動に協力しています。

車の動きを減らしてエコ!

ご来店入庫 1回につき、ポリオワクチン 2人分を寄付。

引き取り入庫に比べて車2台分のCO2削減

ゴミを分別してエコ!

各店舗でペットボトルのキャップを回収、寄付しています。

NISSANのお店でキャップを回収しています。

捨てないで! はずしたキャップは質の高い素材としてリサイクルされます。

Business Carのことなら日産大阪販売へ。

日産EV法人メンテナンスサービス

車両メンテナンス+さらに4つのEV専用サービスをご提供します。



EV車両メンテナンス		リース契約期間における高品質のメンテナンスサービスを提供します。(車検・定期点検の整備費用に加え、消耗品の部品代および交換費用を含みます。)
ITサポート	① CARWINGS for EV	カーウイングスデータセンターを通じて最新の充電スポットの検索や更新、オペレーターサービスなど、ドライブシーンを幅広くサポートします。
データサポート	② レポートサービス	走行距離に応じたCO2削減データなど、法人のお客さまが必要とする各種データをご提供します。
	③ バッテリーアドバイスシート	日産専用の最新診断機を用いて、お客さまの使い方にあわせた、バッテリーに優しい使い方をアドバイスするシートをご提供します。
EVカーライフサポート	④ ナビ向け情報配信	法定点検・車検入庫のご案内をナビ画面に表示します。
	⑤ 緊急フリーダイヤル	万が一のトラブルや電欠時には24時間365日、専用オペレーターが対応します。さらに、電欠時は最寄の日産の充電可能店舗へレッカー手配をいたします。
エマージェンシーサポート		

日産の法人カーリース

車両管理業務の軽減からコスト削減、万一の時の事故処理や点検・車検まで様々な業務をサポートします。

日産の法人カーリース5つのポイント	Point.1 「使う分だけ払う」賢い会社の新常識	リースなら残価を差し引いた分をお支払いいただく為、購入よりも負担が軽くなります。
	Point.2 税金や保険料をいちいち払わなくてもいい	購入時の税金や毎年発生する自動車税はリース料に含まれているので、その都度支払う必要はありません。
	Point.3 常にコストが一定なら、クルマも会社も「快適走行」	まとまった購入資金や頭金は不要。月額一定のリース料だけで、計画的に新しいクルマに乗れます。
	Point.4 クルマから始める経営改善「経費処理」だから簡単	リース料は法人税上、全額経費処理することができますので、合理的な経営が可能になります。(*リース会計基準改正により、リース資産計上が必要な場合もございます)
	Point.5 メンテナンスリースなら「安心」がついてくる	日産ならではの安心技術でクルマをメンテナンス。また全国の日産ネットワークがクルマをサポートします。

カーメンテナンス

安心のサポートが充実。

マイカーのお客さま...

メンテプロパック車検付

- ・車検・点検・オイル交換がパックに
- ・プロの技術で安心・しかもお得に!

新車購入時から

ビジネスカーのお客さま...

メンテナンス受託サービス

- ・メンテナンスのすべてを定額サービスに
- ・煩わしい車両管理業務をお任せいただけます。

今からでも! 日産車以外でも!

自動車保険

日産オリジナルサービスも無償でプラス。

+1 ● 煩雑な事故対応をしっかりとサポート。 ● 24時間365日、電話1本で出動。	+2 ● 全国2,600拠点の日産サービス工場で修理。 ● 突然のトラブルもしっかりサポート。
+3 ● 交通事故相談サポート	+4 ● スモール・リペアサービス
+5 ● ワンストップサービス	

■ さらに詳しい情報は

日産大阪

検索

■ 最新の情報は

フェイスブックはこちら

www.facebook.com/nissanosaka

QRコードはこちら→



ビジネスの身近で役立つカーソリューション

【ビサイドユー】

BESIDE YOU

2014 VOL.3

The story of "BESIDE YOU"

株式会社 共立物流システム様

TOPICS

EV 商用車など、日産の先進技術、大阪モーターショーで一挙公開!



大阪府社会福祉協議会様

社会福祉への関心を高めて、より快適な大阪に。

消費税増税への実務対応のポイント

ご存知ですか。大阪の桜の名所。

日産大阪

18年の付き合いですが、コスト努力やサービスなど親身の対応が続いています。

液体用コンテナ製造で国内No.1。オンリーワン重視の経営。

今号で紹介する株式会社共立物流システム様は、産業用原材料の輸送に使用するコンテナのメーカー兼商社です。液体、粉体、フィルムなどのコンテナがご専門で、特に食品、化粧品、インキなどを輸送する液体用コンテナの製造量では、競争の激しいこの業界にあって国内No.1を他に譲ることなく、着実な成長を続けておられます。液体用コンテナ「タフテナ」は同社のオンリーワン商品。その開発に自ら携わったという代表取締役社長の神吉清二郎氏は、「私たちは単に商品をお届けするだけではなく、物流技術の観点からお客様のコストダウンに最適の方法論を提案します。お客様にとっては、コストとサービスが非常に重要な課題。品質を維持しながら目に見えないところまでトータル提案できることが当社の強みです」と言われます。全国2000社の納入実績のあるお客様のお困りやお悩みなど現場の声を直接聞くために、地方までご自身が出向かれることもあるとのこと。この神吉社長のパワフルな動きが、「つねに日本で初めてをめざす」という同社の姿勢と業績に結びついているようです。



▲液体用コンテナ「タフテナ」
折りたたみができ、使い捨ての内袋式で洗浄や廃液処理が不要など多くの特長を備えています。



◀フィルムロール輸送用「ボックスパレット」
錆に強く、清潔な物流管理、長さの異なるロール支管に対応します。

会社概要



株式会社 共立物流システム 様

大阪府大阪市中央区瓦町1-6-10 JPビル Tel. 06-6227-0210(代表)
事業内容:各種コンテナの製造・販売・リース、包装・荷役・輸送・保管・情報の機器および資材の製造・販売・リースならびにそれらに関するシステムの販売・コンサルタント業務 など。
営業所:大阪、東京、名古屋
http://www.kpds.co.jp/

ご利用の日産車

- ・ウイングロード……11台
- ・NT450 アトラス……1台

日産の営業担当は空気のようなさりげなさで、対応は確実に。

大阪、東京、名古屋で営業所を展開されている共立物流システム様。現在ご利用の日産車は、営業担当者用のウイングロード11台、サンプルコンテナを運ぶためのNT450アトラス1台の計12台。「カーライフアドバイザーの平田さんが18年前、初めて当社に来られた時は正直なところ、ほとんど印象に残りませんでした。しかし、その後は“継続は力なり”でした」と神吉社長。ご自身のビジネスで培われた厳しい眼で、コストやビフォー、アフターのサービス対応などの提案にご満足いただき、まずサニー(当時)導入が決まりました。「その親身の対応

は今も変わりませんし、実務担当の社員たちの信頼も得ています。また、平田さんの個性が自然体で“癒し系”かつ私には清涼剤です」とも言われています。平田CAは「神吉社長には仕事への姿勢など、いろいろ教えていただくことばかりで、とても感謝しています」と語っています。



needs 長距離を走る社員のために「快適」な商用車を。

お客様が全国に広がる同社は、営業エリアが広く、大阪営業所からは四国や九州まで行くこともあるとか。「機能としては4ナンバーでも充分だが、やはり運転する社員のことを考えると5ナンバーに」と、神吉社長からは、快適さへの強い要望がありました。

solution 足回りがよく、乗りやすいウイングロードをご提案。

同社商用車の平均走行距離は年間30,000kmにも及びます。そこで平田CAは運転がしやすく、乗り心地のよいウイングロードをご提案しました。広いリアシートの居住性やラゲッジスペースの使いやすさなど商用車としての機能も満たすウイングロードには実際に運転される社員の方々からもご満足いただいています。また、商用車だけでなく社長車についても、平田CAが日産車をご提案しました。お付き合いが始まった頃は、完成度の高い高級車に乗っておられましたが、個人車にもこだわりを持たれていた神吉社長にフーガをご提案したところ、とても気に入っていただいたのです。「ワクワク感のある車です。スポーティで、デザイン性、ゆとり、広さなどこをとっても満足しています」とのこと。個人的には、将来はぜひG-TRに、というご希望もおもちです。



写真はNT450アトラス

堀江店からひとこと

! “One for all, All for one”。
! 全員のチームワークでお客様に満足を。



日産大阪販売 堀江店 店長 角倉弘恭
大阪の中心で80%が法人のお客様です。いっ
どんなご要望が発生しても的確にお応えでき
よう、ふだんから密なコミュニケーションをと
っています。また、店全員が意識をもち、チ
ームプレイでスムーズな対応をめざして
います。



日産大阪販売 堀江店
大阪市西区南堀江3-14-22 Tel.06-4390-2305



株式会社共立物流システム
代表取締役社長
神吉清二郎氏(写真:左)
日産大阪販売 堀江店
営業課長
平田一将(写真:右)

EV 商用車など、日産の先進技術、大阪モーターショーで一挙公開!



「人とつながる 社会とつながる クルマはもっと進化する」をテーマに第8回大阪モーターショーが2013年12月20日～23日に開催され、国内外の31ブランドが集結。日産自動車も他にはない進化のかたちをアピールしました。

斬新な発想と高い技術が融合。日産の3つの出展テーマ。

テーマ① ゼロエミッション社会をめざすEV。

EVの日産として大きな注目を集めたのがコンセプトEV「NISSAN BladeGlider(ニッサン ブレードグライダー)」です。独自のフォルム、コックピットイメージの運転席、先進的なステアリングなどで、<グライディング>感覚の走りが思い切り楽しめる未来のEVです。

一方、二人乗りの「NISSAN New Mobility CONCEPT」もキュートなデザインに多くの人が注目。バイク感覚の気軽な移動手段として横浜でワンウェイ型カーシェアリング「チョイモビヨコハマ」が登場する他、全国各地で運用されています。

また、日産ならではの100%電気商用車「e-NV200」も出展。ビジネスに街に、これまでにない可能性を広げると期待されています。(詳細は次ページをご覧ください)



▲NISSAN New Mobility CONCEPT

テーマ② 多彩な先進安全技術搭載の市販車を先行展示。

衝突回避を支援する「エマージェンシーブレーキ」、車線逸脱防止を支援する「車線逸脱警報」、「踏み間違い衝突防止アシスト」などを搭載したX-TRAILやSERENA、「アラウンドビューモニター」搭載のDAYS ROOXなど人気市販車の新モデルも登場。これらは2013年12月から続々と発売となります。日産自動車株式会社 マーケティング本部宣伝部の高橋秀之課長は「これらの先進安全技術の集大成が自動運転車です。日産



▲日産自動車の初代電気自動車たま(1947発売)

の自動運転技術は、運転者の能力を補完し、運転時のストレスを軽減して運転の楽しさと安全性をより高めることがコンセプト。2020年までに自動運転車の発売を発表しており、2013年11月には他社に先駆けて高速道路での実証実験もしています」と技術の今後について説明しています。

テーマ③ 絶大な人気のGT-R。

走りを極めたGT-Rはつねに高い人気を集めています。今回はGT-Rの運転席に座れるとあって、長い列が続いていました。高橋課長は、今年のショーについて「来場者数の増加に加え、ファミリーでの来場も多く見られました。また、出展車を楽しむだけでなく、購入を念頭に熱心に検討されている方も増えています」と総括しています。



▲NISSAN BladeGlider

100%電気商用車「e-NV200」。電気自動車(EV)の特性がもたらす多彩なメリット。



レストランまでさまざまな業種業態で活用できると思います」。通信機能やGPS機能が活用できるテレマティクスシステム搭載によって、移動中のビジネス効率や機能を高められるのも魅力です。

●業種業態や使い方で最適に活躍するe-NV200。

宝正課長によれば「電気自動車は実用的でない、とされている方もおられます。しかし、モーターで動く電気自動車の大きな特性のひとつが、スタート時から最大トルクが発生すること。そのため重量物を積載していても発進がとてもスムーズで、走りもパワフル

●人とモノと電気を運ぶ多目的EV。

世界で最も売れているEV「日産リーフ」の環境性能・経済性・走行性能と、人気の商用車「NV200バネット」の実用性・スタイリッシュなデザインを融合させたのが、100%電気商用車の「e-NV200」です。環境性能による社会貢献だけでなく、EVならではの機能性や利便性などでビジネスにも大きく貢献できます。日産自動車株式会社 営業本部フリート事業部LCV 事業グループの宝正雅之課長は「e-NV200」を「必要などころに人とモノと電気を運ぶ多目的EV」と端的に位置付けます。「EVはいわば、動く蓄電池。パソコン、車載冷蔵庫や調理機器などの業務利用をはじめ、イベントや屋外・夜間作業などでの照明や電動機器の簡易電源として、さらに災害時には緊急給電などにも活用が可能なので、運搬車、営業車、作業車から移動

です。走行時も静かなので住宅地の夜間早朝配送なども可能になります。積載量4.2立方m、荷室長2mという室内空間の広さも満足していただけたと思います」。ランニングコストについては同クラスの商用車をリード。航続距離の面では実証実験の結果、一定のビジネスエリアやルートを巡回する業務には支障がないというデータが出ています。また利用体験者からは、振動が少なく、音が静か、臭いもないので、運転による疲れが少ない、という声もあるとのことでした。

これまで、カナダ・トロント、スイス・ジュネーブ、中国・北京、ドイツ・ハノーバーなど世界のモーターショーで高い評価を受けてきた「e-NV200」。スペイン・バルセロナ工場で生産され、日本では2014年度中の発売開始が予定されています。



▲高橋秀之 課長



▲宝正雅之 課長



社会福祉への関心を高めて、より快適な大阪に。—大阪府社会福祉協議会

「社会福祉」というと障がい者や高齢者のことと思いがちですが、扱う課題には育児や家庭、仕事など身近なこともたくさんあります。

時代とともにますます幅広く、重要になってきている大阪府社会福祉協議会の活動をご紹介します。

●全国に先駆ける独自事業も実施。

家族、地域、職場などで起こるさまざまな問題の解決にあたり、私たちの社会生活を支援してくれるのが社会福祉協議会です（略称：社協）。社協は「社会福祉法」に基づいて設置されており、住民への支援を直接実施する各市区町村の社協、そこで課題を汲み上げて解決、市区町村での活動を支援する各都道府県の社協、その中央組織として全国社協があります。都道府県社協は、大きくは社会福祉施設、市区町村の社協、民生委員・児童委員など3つの福祉団体の集まりで構成され、その力を結集して活動しています。

大阪府社会福祉協議会（以下 府社協）事務局長の森垣 学さんは「府社協は、施設や民生委員などが活動しやすいように支援します。また、大阪府からの委託事業などにも取り組みますので、近年、事業範囲がどんどん拡大してきています」と現状を語られます。



事務局長 森垣 学さん

同事務局長兼総務企画部長の真田政稔さんによると、府社協では「生活困窮者レスキュー事業」と「スマイルサポーター事業」などの独自事業にも取り組まれているとのこと。「生活困窮者レスキュー事業は援助が必要な方を発見して、既存制度の利用支援や経済援助を行うもので、運営資金を、社会福祉法人が社会貢献事業として出しています。この事業は高い評価を受けて、今全国の都道府県に広がりつつあります。スマイルサポーター事業は、児童福祉施設である保育所が、地域の人々のお困りの相談窓口になるもので、保育士の方が広く社会福祉の相談に対応されています」と説明されます。

大阪府内には特別養護老人ホームや保育所など多くの社会福祉施設がありますが、どこの施設でも最大の課題は人材の確保。労働環境や条件が影響して、募集しても集まりにくく、定着率の低いことも悩みです。府社協では高校生と保護者への啓発事業や規模の大きい就職説明会を開催するなど人材確保、養成・研修事業も行っています。



事務局長兼総務企画部長 真田 政稔さん

●民間企業の社会貢献活動をお手伝い。

民間企業が社会貢献活動をしたいが、何をすればよいのかわからない。そんな相談を受けるのも府社協の仕事のひとつ。出版社が売上げの一部を、児童施設での絵本の購入に充てたり、資金で車イスを購入して必要な施設に寄贈したり。企業の思いを適切な形にして、必要としているところにつなぎます。その事例のひとつが「39(サンキュー) 矢野基金」です。阪神タイガースでも活躍した元プロ野球選手・矢野燿大さんの寄付をもとにして、2010年に府社協に基金を設立。「応援してもらえばかりだった自分も恩返しをしたい」という矢野さんの思いを、筋ジストロフィー患者・児童養護施設の子どもたちへの応援基金にし、企業や個人の協力で活動を継続しています。日産大阪販売も、毎年養護施設の子どもたちを観劇に招待する活動をしているが、今回は社会福祉法人向けのセミナー（コラム参照）を共催。新たな協力の形を拓きました。最近は、どこかに寄付するだけでなく、思いを形にして有効に福祉に活用できないかという企業からの相談が増えているとのこと。



●民間企業とコラボレーションできる道を模索。

これまでは、福祉活動と民間企業は事業目的や対象が全く異なるので、寄付などの他は協働することはないと双方が考えてきました。しかし、時代の空気は少し変わってきているようです。「民間企業が、営利一辺倒ではなく、暮らしに貢献したり、地球環境を考慮したりして、消費者の信頼を得ないと事業が成立しなくなっています。これは福祉活動につながる観点です。一方で、福祉活動もやはり事業として『経営』の観点が必要であることは痛感されています」（真田局次長）。

そこで府社協が今模索しているのは、民間企業との新たなコラボレーションの道であると、森垣局長は言われます。「限られた団体の支援だけにとどまっているのではなく、関係を広げていくのが今後の課題。企業にもできることはないか、考えてもらえればうれしい」。

一般企業出身という総務企画部主事の畑中大蔵さんは、「社協も福祉団体も企業も地域を構成する一員。特別なことではなく、それぞれが持っているノウハウで連携すればよいことが生まれるかもしれません。ちょっと力を貸してよ、と府社協にぜひ声をかけてもらえれば」と言います。



今や、福祉は誰にでも必要なことになりつつあります。親や子ども、家族の問題、仕事や地域でのお付き合いなど誰の人生にとっても身近な問題ばかりで、さらに、血縁・地縁・社縁など人と人の社会的なつながりが弱くなってきているために、社会福祉の役割がますます大きくなってきています。だからこそ、ふだんの元気な時、特に問題のない時から社会福祉に関心をもってほしいというのが府社協の思い。「民間企業が社会福祉とつながりを深めることで、社員の方の関心も高まります。それぞれが社会福祉との距離を縮めておくことで、ほんとうに健康で住み良い社会になるのではないかと思います」（森垣局長）。



総務企画部主事 畑中 大蔵さん

コラム

社会福祉法人向けに「新会計基準移行セミナー」

大阪府社会福祉協議会では、TKC全国会 社会福祉法人経営研究会および日産大阪販売株式会社との共催で、2013年11月に大阪府内の社会福祉法人向けに「新会計基準移行セミナー」を開催しました。

2012年4月から社会福祉法人「新会計基準」が施行され、2015年3月末までにすべての社会福祉法人が新会計基準に移行することになっています。しかし、大阪府内でも現在検討中の社会福祉法人はまだ多く、スムーズな移行を支援してほしいとの要望も多く寄せられていました。当日は約70名の参加があり、TKC全国会 社会福祉法人経営研究会所属の税理士による説明に熱心に聴き入っていました。

日産大阪販売はこれまでも大阪府社会福祉協議会を通じて社会貢献活動してきました。また、セミナーや講演会などの活動も支援しているところから、今回のセミナーを共催することになりました。

当社には、これからの超高齢社会に貢献できる福祉用車輻の開発普及という使命があります。そのためには、活動を間接的に支援させていただくと同時に、社会福祉現場のご要望や率直なご意見を伺う機会を、今後も増やしていきたいと考えています。



消費税増税への実務対応のポイント

TKC全国会 社会福祉法人経営研究会 所属

税理士 松本直哉

松本博税理士事務所

〒594-0032 大阪府和泉市池田下町1779-3-1-105

TEL 0725-55-1332 FAX 0725-56-8058

<http://www.zeirishi-matsumoto.jp>



Point.1

価格転嫁を確実に実行しましょう

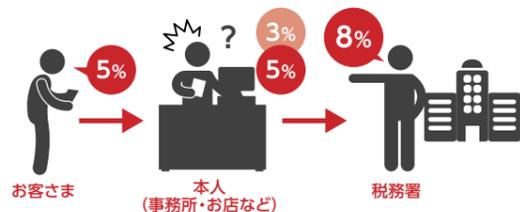
Q. 価格転嫁できないと、どのような影響がありますか？

A. 消費税の増税分を価格に転嫁できないと売上・利益が減少します。

事業者は消費税を立て替えて納税しているだけで、最終的には消費者が負担すべき税金です。事業者が、増税前の税込販売価格を維持すれば、実質的に売上と利益が当然減少します。価格に転嫁できなかった場合のシミュレーションは以下の通りです。

	転嫁できない (5%のまま)	実質 (8%が必要)	差額	
売上(本体)	1,000,000	972,222	27,778	売上げ減少
消費税額	50,000	77,778		
仕入(本体)	500,000	500,000		
消費税額	25,000	40,000		
利益	500,000	472,222	27,778	利益減少
消費税納税額	25,000	37,778	12,778	納税額増加

税込525,000円(うち消費税25,000円)で仕入れた商品を税込1,050,000円(うち消費税50,000円)で販売していた場合、消費税増税後も価格に転嫁しないと、売上、利益ともに27,778円減少します。



対応策

1 増税分のアップ

事前に取引先等と消費税について打ち合わせを行い、増税分のアップに理解を得ます。

2 販売価格等の検討

商品ごとの仕入単価などをもう一度見直し、価格の引き上げ時期などを検討します。

Point.2

適切な価格表示をしましょう

Q. 販売価格の表示はどのようにしたらいいですか？

A. 特例で税抜価格も表記できますが、わかりやすいのは併記です。

消費者に商品などを販売する事業者では、販売価格について消費税額を含めた総額で表示することが義務付けられています。しかし、税抜価格での表示も特例として認められます。(平成29年3月31日まで) 消費者にとってわかりやすい表示は総額表示と消費税額の併記でしょう。



例 ■併記する方法

1,080円(うち消費税80円)
1,000円(税込価格1,080円)

■税抜価格のみを表示する方法

1,000円(税抜価格)	1,000円(税別)
1,000円(本体価格)	1,000+税

ご注意! 税抜価格を表記する場合は、税込価格であると消費者に誤解されないよう表示する必要があります。

3 適切な価格表示

得意先、お客様の納得が得られるように、税抜表示に変更するなど価格表示の方法を再検討します。

4 社内研修

4月1日以後の商品の引き渡し等から消費税率の引き上げに伴う取引、契約の仕方、顧客対応について社員研修を実施します。

Point.3

施行日前後の消費税率を確認しましょう

Q. 平成26年4月1日をまたぐ取引の税率適用についてはどうなりますか？

A. 取引の形態によって異なります。

① リース契約および物品の引渡しの場合

平成26年3月31日までに契約し、リース資産または物品の引き渡しを受けている場合、平成26年4月1日以後に支払うリース料、物品代であっても消費税率は5%が適用されます。

② 住宅などの請負工事の引渡しの場合

請負契約を結び、その引渡しが平成26年3月31日までであれば消費税率は当然、5%となり、それ以降は8%となります。経過措置により、平成25年9月30日までに住宅の注文建築などの請負契約を結んでいる場合には、引渡しが4月以降であっても5%が適用されます。

③ 電気、ガス等の供給など

● 計算期間が1か月の場合

4月1日前から継続して供給などしているもので、施行日の属する月の月末(平成26年4月30日)までに料金が確定するものは、その計算期間は5%が適用になります。



● 計算期間が2か月の場合

施行日前から継続して供給などしているもので、上記月末までに料金が確定しないものは、その計算期間については、一定の算式により按分して計算した金額に、それぞれ旧税率、新税率が適用になります。

④ 通信販売による商品の販売

指定日の前日までに販売条件を提示し、または提示する準備を完了し、4月1日の前日までに申し込みを受け、提示した条件に従って施行日以後に商品を販売した場合、5%が適用になります。

⑤ 旅客運賃など

4月1日前に旅客運賃等を支払っていただければ、施行日以後に乗車などしても5%が適用になります。

経過措置の適用イメージ

	平成25年10月1日 指定日	平成26年4月1日 8%施行日	平成27年4月1日 指定日	平成27年10月1日 10%施行日
① リース契約および物品の引渡しの場合	5% 契約引渡	8% 支払	8% 契約引渡	10% 支払
② 住宅などの請負工事の引渡しの場合	5% 契約	8% 引渡	8% 契約	10% 引渡
⑤ 旅客運賃など	5% 料金の支払	8% 乗車等	8% 料金の支払	10% 乗車等

TKC全国会とは
<http://www.tkc.jp>

1万人を超える「税務と会計の専門家」である税理士および公認会計士で構成される組織です。「中小企業の経営支援者」として皆さまのお役に立ちたいと考えています。
TKC 近畿統括センター電話番号 06-6212-8621
税理士・会計士をお探しの方・紹介をご希望の方は <http://www.tkc.jp/search/>

ご存知ですか。大阪の桜の名所。

桜が咲き始めると、なんとなくウキウキ。春のやわらかな光の中を舞う桜の花びらには誰もが心を動かされます。遠くへ行かずとも、桜の名所は意外と近くにもたくさんあります。さて、今年のお花見はどこにしましょうか。



Osaka city photo 1

造幣局の桜の通り抜け

明治4年(1871)、貨幣鑄造所として日本初の近代設備を整え開設された造幣局。その構内を大川沿いに南門から北門にかけて、500mほどの桜並木を通り抜けながら、約130種、約350本もの桜が鑑賞できるご存知のスポット。毎年4月中旬頃の1週間を桜の通り抜け期間とし、公開されています。(大阪市北区)

Osaka city photo 2

万代池

周囲約700mの池の周りに広がる公園で、池の周辺にはたくさんの桜が植えられ、花見の名所として賑わいます。この池は昔々魔物が住むと恐れられていましたが、聖徳太子が曼陀羅(まんだら)経をあげて鎮めたとの言い伝えがあり、池の名称はその「まんだら池」がなまったものと伝えられています。(大阪市住吉区)

North photo 3

元茨木川緑地

昭和24年に廃川となった、全長5kmの元茨木川をグリーンベルトとして整備。四季折々に楽しめる「大阪みどりの百選」にも選ばれた緑地に。ここでソメイヨシノ1500本以上が咲き誇る姿は見応えがあります。毎年「茨木市民さくらまつり」が行なわれ、多くの市民から親しまれています。(茨木市)

North photo 4

摂津峡

摂津峡は芥川上流の渓谷で、古からの景勝地です。約4kmにわたって奇岩が深淵に配し、いくつもの滝がしぶきをあげて落ちています。春には桜公園を中心に約3,000本のソメイヨシノが咲き、薄桃色の桜の花が清流に映え、みごとな花筏も見られます。(高槻市)

South photo 5

岸和田城

現天守閣は昭和29年建造された3層3階。「天守閣」「八陣の庭」「お堀」「岸城神社」など見所もたくさん。その堀や城周辺に植えられた約170本の桜が咲き誇り、ボンボりに灯が灯され、ライトアップした姿は圧巻です。(岸和田市)

South photo 6

大仙公園

仁徳天皇陵古墳に隣接する堺市のシンボルパークで、「日本の歴史公園100選」の一つです。豊かな自然の中に、博物館、茶室、日本庭園などもあります。公園の中ほどにソメイヨシノやオオシマザクラなど約400本の桜があり、満開の時期には辺り一面が桜色に染まります。(堺市)

South photo 7

弘川寺

西行法師終えんの地として知られる弘川寺。桜好きの西行法師を偲んで植えられた1500本の桜で山全体が桃色に染まります。ヤマザクラ、ソメイヨシノ、ヤエザクラ、カスミザクラ、シダレザクラなど多彩な桜が楽しめるほか、樹齢350年余の海棠(府指定の天然記念物)があります。(南河内郡河南町)

East photo 8

妙見河原

妙見川の両岸約400~500mにわたり、約300本の桜が咲きます。ソメイヨシノ、ヤマザクラ、カンヒガンザクラなどで作られる桜のトンネルは、「妙見の観桜」として交野八景にも指定されています。古くは「万葉集」や「新古今和歌集」にも詠まれています。(交野市)

East photo 9

道明寺天満宮

菅原道真、天穂日命、菅原道真のおばにあたる覚寿尼を祭神とし、学問の神として地元の人々に親しまれています。梅の名所として知られる一方、約20種200本の桜に多くの方が訪れます。桜はほとんどがソメイヨシノですが、「鬱金(うこん)桜」といわれる珍しい品種もあります。(藤井寺市)