

『健康経営宣言』

当社は「働く仲間の安全と健康はすべてに優先する」という『日産大阪販売安全衛生基本方針』のもと、従業員とそのご家族の健康を経営的視点から捉え、戦略的かつ誠実に施策を推進することで、『健康経営』を実現してまいります。

日産大阪販売株式会社
代表取締役社長 小林恭彦

【健康経営】基本的考え方

- ✓ 従業員がいきいきと働くことができる職場づくり
- ✓ 日産大阪卒業後も健やかな人生を歩むために、健康な心身を維持できる環境づくり
- ✓ 従業員の安全と健康は、日産大阪が社会に貢献し続ける企業として成長していくための、最重要課題と位置づけ

【具体的取り組み】

《身体健康状態チェック》

- ◆健康診断受診率 100%
- ◆2次健診の実施
- ◆保険指導機会の提供

《こころの健康促進》

- ◆ストレスチェックの実施
- ◆メンタルヘルス対応
- ◆復職支援

《環境整備》

- ◆長時間労働の防止
- ◆感染予防の取組み
- ◆喫煙率低下、受動喫煙対策
- ◆育児介護の両立支援

《機会提供》

- ◆教育機会の提供(e-learning・アプリ)
- ◆運動機会の促進、提供

【健康経営推進体制】

社内組織

本社統括組織

最高責任者
社長

執行責任者
人事担当役員

統括部門
人事部

店舗運営
推進担当者
店長

従業員

社外組織

健康保険組合

検診機関

産業医

衛生委員会

ストレスチェック
機関

労働組合

【お取引先企業向け 健康経営推進ガイドライン】

当社は、経営理念の実現に向けて「従業員の健康が何よりも大切である」との考えのもと、『健康経営宣言』を掲げ、全社的に健康経営を推進しています。

また、当社はお取引先企業の皆さまや事業パートナーとの連携・共存共栄を重視し、健全なパートナーシップ構築に向けた取り組みを進めています。

「お客様の喜びのために、自ら考え行動する」という経営理念を実現するためにも、お取引先様の成長と地域社会の発展に取り組み、企業としての価値向上を目指します。

この考えをお取引先様にも共有すべく、本ガイドラインを策定いたしました。ぜひ、以下の内容をご確認いただき、取り組みのご検討・ご協力をお願い申し上げます。

労働関係法令等の遵守

- (1) 労働安全衛生法などの関連法令を遵守した職場づくり
- (2) 健康診断受診率100%の確保

従業員の健康保持・増進

- (1) 健康情報の提供や健康リテラシー向上の取組
- (2) 管理監督者に対する、部下の健康配慮に関する情報提供

安全衛生への取り組み

- (1) 労働災害の防止
- (2) 働きやすい職場環境の整備

その他

- (1) 経済産業省主管の「健康経営優良法人認定」の取得に向けた検討